



[gallardoramos.com](http://gallardoramos.com)

## CURSO ONLINE 8 CLAVES PARA CREAR TU ESTRATEGIA ONLINE

# 04 DISEÑA TU EMBUDO DE CONVERSIÓN

### DEFINE LAS DIFERENTES PARTES DE TU EMBUDO DE CONVERSIÓN

Tu embudo o funnel de conversión tiene que tener al menos las siguientes fases. Crear una breve descripción de cómo vas a desarrollar cada fase.

100%



**A- Descubrimiento:**

\_\_\_\_\_ %



**B- Captación:**

\_\_\_\_\_ %



**C- Confianza:**

\_\_\_\_\_ %



**D-Compra**

\_\_\_\_\_ %



**E- Fidelización:**

\_\_\_\_\_ %

**F- Recomendación:**