



[gallardoramos.com](http://gallardoramos.com)

## CURSO ONLINE 8 CLAVES PARA CREAR TU ESTRATEGIA ONLINE

---

# 05 DEFINE TU PLATAFORMA ONLINE

### ACCIONES Y NECESIDADES DE TUS VISITAS

Para definir tu plataforma online necesitas detectar las acciones que tienen que realizar tus visitantes para pasar a la siguiente fase de tu embudo de conversiones. Una vez que lo tengas claro piensa qué necesitas crear para que usuario pueda completar esa acción.

#### A- Descubrimiento:

Acción que necesitas de tu usuario: \_\_\_\_\_

Cómo provocar esa acción: \_\_\_\_\_

Qué elementos necesitas: \_\_\_\_\_

#### B- Captación:

Acción que necesitas de tu usuario: \_\_\_\_\_

Cómo provocar esa acción: \_\_\_\_\_

Qué elementos necesitas: \_\_\_\_\_

#### C- Confianza:

Acción que necesitas de tu usuario: \_\_\_\_\_

Cómo provocar esa acción: \_\_\_\_\_

Qué elementos necesitas: \_\_\_\_\_

#### D- Compra

Acción que necesitas de tu usuario: \_\_\_\_\_

Cómo provocar esa acción: \_\_\_\_\_

Qué elementos necesitas: \_\_\_\_\_



[gallardoramos.com](http://gallardoramos.com)

## CURSO ONLINE 8 CLAVES PARA CREAR TU ESTRATEGIA ONLINE

---

### **E- Fidelización:**

Acción que necesitas de tu usuario: \_\_\_\_\_

Cómo provocar esa acción: \_\_\_\_\_

Qué elementos necesitas: \_\_\_\_\_

### **F- Recomendación:**

Acción que necesitas de tu usuario: \_\_\_\_\_

Cómo provocar esa acción: \_\_\_\_\_

Qué elementos necesitas: \_\_\_\_\_