



gallardoramos.com

CURSO ONLINE 8 CLAVES PARA CREAR TU ESTRATEGIA ONLINE

06 EL DISEÑO DE TU PLATAFORMA ONLINE

DEFINIENDO TU MARCA

Si recuerdas, en la primera lección definimos cuál era el objetivo de nuestra web. Ha llegado el momento de recuperar ese objetivo para ayudarnos a definir nuestra marca.

Voy a utilizar uno de los ejemplos que utilizábamos en esa hoja para ayudarte a completar este ejercicio.

“El objetivo de mi web es vender camisetas con motivos inspiracionales para chicas de entre 18 y 25 años.”

¿Por qué ofreces ese producto o servicio?

Ejemplo:

“Diseño y creo mensajes inspiracionales para que sirvan como proyección de un mensaje de independencia de protección de nuestro entorno y de concienciación social a través de la ropa. Quiero ayudar a mis clientes a transmitir un mensaje en el que creemos y con el que nos identificamos. Toda nuestra ropa se elabora en España en condiciones laborales justas y mediante procesos de fabricación que respetan el medio ambiente.”

¿Cómo podría ser tu eslogan de tu marca en una sola frase?

Ejemplo:

“Pasa la voz“, “Únete a la lucha“, “No me mires: únete”, etc.

¿Qué nombre podría tener?

Ejemplo:

”Nosotr-@s” Puedes representar el concepto de igualdad entre géneros y el de identidad de la mujer joven, independiente, que pertenece a un mundo conectado y global. Quizás se puede usar el “-@s” como logo, que fonéticamente suena “As” y que coincide con el inglés “Us” que define un colectivo. Además puede dar pie a que los mensajes o las colecciones puedan incorporar @s como marca. Por ejemplo: “Somos guerrer-@s”, “Ésta última va por nosotr-@s” así todos los diseños ayudan a proyectar la marca y a hacerla única e identificable. Un bolso cuyo diseño incluya la “-@s” ayudará a reconocer la marca aunque no salga completa.



gallardoramos.com

CURSO ONLINE 8 CLAVES PARA CREAR TU ESTRATEGIA ONLINE

Ahora te toca a ti:

¿Porqué ofreces ese producto o servicio?

¿Cómo podría ser tu eslogan de tu marca en una sola frase?

¿Qué nombre podría tener?